



Secciones ▶

Búsqueda

 Organiza:
Publicaciones
EMB

[Inicio](#)
[Actualidad Nacional](#)
[Noticias Internacionales](#)
[Suscripciones](#)
[Contacto](#)
[Índice de Avisadores](#)
[Perfil del medio](#)

Software

**Corporación
 Farmacéutica Recalcine**
**Más flexibilidad y autonomía con una solución de IBM
 Lotus Workplace**


Gia Pozzi, Gerente Desarrollo Organizacional de Recalcine; y Alicia Musalem, Gerente General de Arte & Red.

Como una forma de promocionar sus diversos productos farmacológicos y establecer un contacto más directo y ágil con sus clientes, desde Agosto del año pasado Recalcine puso en funcionamiento su nueva página en Internet, la cual es administrada por el sistema Lotus Workplace Web Content Management de IBM, distribuido por el mayorista Ingram Micro e implementado por su socio tecnológico Arte & Red. Para conocer más aspectos de este proyecto, conversamos con Gia Pozzi, Gerente Desarrollo Organizacional de Recalcine; y Alicia Musalem, Gerente General de Arte & Red.

La idea de desarrollar el sitio web venía desde hace dos años, ya que la corporación -fundada hace más de 80 años y con presencia en más de 15 países de América Latina- sólo contaba con una página de presentación que se hizo años atrás como maqueta. "Lo que teníamos era una presentación básica de CFR, que incluía la dirección, los teléfonos de la compañía, y uno que otro aspecto relevante", recuerda Gia Pozzi.

La ejecutiva agrega que el objetivo de contar con esta aplicación era una forma de mostrar y unificar las diferentes divisiones especializadas que opera Recalcine y de esta manera proporcionar a los clientes, el cuerpo médico, información de su amplia diversidad de productos. "Entre otras cosas, queríamos resaltar la innovación que hay detrás de nuestros avances en el área de investigación y desarrollo, estudios de biodisponibilidad, bioequivalencia, y certificaciones que avalan la calidad de nuestros medicamentos", precisa.

Al momento de evaluar las posibilidades existentes en el mercado, descubrieron que el gran inconveniente que presentaba la mayoría de los proveedores era la gran rigidez de los sistemas ofertados. "Ello nos limitaba en demasía al proyecto presentado, y no teníamos la opción de trabajar en su crecimiento o agregar cosas extras", explica la ejecutiva. "Nuestro objetivo era iniciar una primera fase y paulatinamente ir incorporando y actualizando otras aplicaciones", añade.

Finalmente optaron por Lotus Workplace Web Content Management de IBM, una herramienta de administración que, entre otras ventajas, permitía trabajar con un diseño base y posteriormente ir agregando sin inconvenientes páginas, fotos e informaciones según su criterio. Además de la herramienta IBM y su flexibilidad, escogieron a Arte & Red -socio estratégico de Ingram Micro- como implementador de la solución y desarrollador del sitio, porque habían trabajado anteriormente con ellos y evaluaron satisfactoriamente su labor en el aspecto del diseño y la integración.

Solución sencilla y dinámica

Lotus Workplace es un potente producto de gestión de contenidos diseñado para acelerar la creación y entrega de información empresarial crítica en toda la organización. Posee la capacidad de crear, publicar, administrar y archivar, con rapidez y facilidad, contenido basado en web dentro de la Intranet, Extranet e Internet.

Además, es una herramienta de fácil uso para el manejo de contenidos dinámicos con todas las capacidades para administrar el ciclo de principio a fin. "No hay necesidad de aprender códigos, es muy sencilla de operar y evita que cada operario responsable de su área deba acudir al Departamento de Informática para actualizar contenidos", señala Gia Pozzi y agrega que "dentro de un formato estándar, cada funcionario encargado de un área puede agregar y cambiar cotidianamente los contenidos del portal".



Su estructura se basa en la administración en forma independiente de tres ítems: diseño gráfico; estructura; y contenido del sitio. Al manejar esas tres consideraciones en forma independiente, el sistema permite que se avance sobre todas en forma simultánea, reduciendo considerablemente el tiempo de desarrollo del sitio.

Lotus Workplace también permite manejar workflows de documentos, y que las páginas posean fecha de expiración y publicación. Junto con ello, la aplicación posibilita la administración de contenido distribuido y presentación en el browser basado en reglas; integración con aplicaciones de negocios, y personalización uno a uno para una completa interacción con los usuarios.

Autonomía, flexibilidad e imagen corporativa

Para la ejecutiva, existen tres beneficios directos para la corporación: autonomía, ya que cada área se responsabiliza por actualizar su división; flexibilidad de la herramienta, que permite actualizar contenidos y agregar continuamente valor a los servicios; y difusión de servicios corporativos.

Además, al contar con una enorme cantidad de productos farmacológicos, los clientes, el cuerpo médico, pueden conocer las características específicas de cada medicamento, "y los usuarios en general conocer la empresa, pudiendo postular y contactarse con nosotros en línea", precisa.

Es así como en el link Vademécum (pequeño manual que contiene una lista de especialidades farmacéuticas) el médico puede buscar los medicamentos a través de un listado alfabético que incluye aspectos como farmacología, farmacocinética, indicaciones y uso, contraindicaciones, dosificación, composición, -entre otras cosas- y un índice de uso terapéutico.

"El hecho de poder ofrecer una herramienta versátil y poderosa, que facilita y automatiza muchas de las tareas, refleja de mejor forma los requerimientos y necesidades particulares de cada cliente. En el caso de Recalcine, permite modelar lo que ellos desean y darles más autonomía para cambiar cualquier contenido del portal de manera inmediata", indica Alicia Musalem.

Arte & Red realizó la asesoría, diseño, desarrollo y puesta en marcha de la solución sobre IBM Lotus Work-place en las instalaciones de Re-calcine, servicios que incluyeron una capacitación a los distintos usuarios involucrados en el proyecto corporativo.

GERENCIA Abril de 2006

Comentarios acerca de este artículo:

No hay comentarios para este artículo

Ingrese su opinión:

Nombre:

Empresa:

Email:

Comentario:

Índice de Sección